



Actieplan Arbeidsveiligheid

Inleiding

Op 1 januari 2010 is het Actieplan Arbeidsveiligheid van start gegaan. Dit actieplan is gericht op het verhogen van het veiligheidsbewustzijn ('veiligheid tussen de oren') en het bevorderen van veilig gedrag. Het Actieplan loopt tot 2012.

Aanleiding voor het plan is een stagnatie in de daling van het aantal arbeidsongevallen sinds 2005. Het doel van het plan is een vermindering van 25% van het aantal arbeidsongevallen bij de deelnemende bedrijven.

Focus Actieplan

Het accent van het Actieplan Arbeidsveiligheid ligt op vijf prioritaire sectoren te weten transport, bouw, horeca, metaalektro en landbouw. Er is gekozen voor de bouw en horeca, omdat het aantal ongevallen hoog is en deze sectoren sinds 2005 nauwelijks daling van het aantal arbeidsongevallen kennen. Per sector wordt gekeken naar de grootste risico's. Over alle sectoren heen gaat het om de grootste fysieke arbeidsrisico's zoals aanrijdingen, vallen van hoogte en werken met machines.

Behalve op sectorniveau wordt ook gesegmenteerd naar risicogroepen binnen die sectoren: jonge werknemers, oudere werknemers, flexwerkers en werknemers met een niet-Nederlandse afkomst.

Sectorgewijze aanpak

Acties gericht op veilig gedrag en cultuur staan centraal in de aanpak. Pilots uit het programma Versterking Arbeidsveiligheid (2003-2008) hebben bewezen dat deze aanpak werkt. Het aantal ongevallen in deze bedrijven nam gemiddeld af met de helft. Het Actieplan Arbeidsveiligheid wil de lessen en de goede voorbeelden in risicosectoren en het MKB verspreiden.

Risicogebaseerde aanpak

Behalve de focus op veilig gedrag heeft het Actieplan nog twee andere uitgangspunten. Het plan gaat uit van een risicogebaseerde aanpak, waarbij naast sectoren ook individuele bedrijven met een hoge kans op arbeidsongevallen worden benaderd en betrokken.

Daarbij is mede op verzoek van vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemersorganisaties gekozen voor een flexibele aanpak. De sociale partners uit de prioritaire sectoren worden nauw betrokken bij de activiteiten van het Actieplan.

Pijlers van het Actieplan

Het Actieplan Arbeidsveiligheid is gestoeld op drie belangrijke pijlers. Deze pijlers zijn gedragscampagnes per geprioriteerde sector, begeleiden van MKB bij innovatie & veiligheid en een voucherregeling. Deze generieke instrumenten kunnen op verschillende manieren worden aangewend binnen branches.



Gedragscampagnes per sector

Het Actieplan omvat een maatwerk aanpak in de prioritaire branches. De concrete activiteiten worden in overleg met de sociale partners per branche bepaald. Uitgangspunt daarbij is dat branches vanuit hun eigen verantwoordelijkheid zelf aan de slag gaan en dat het Actieplan Arbeidsveiligheid hen daar waar nodig faciliteert en ondersteunt. Een voorbeeld van een dergelijke gedragscampagne is de campagne van Consument en Veiligheid waarin de beschermengel 'Alerta' figureerde.

Innovatie & veiligheid

Eén van de deelprojecten in het Actieplan bouwt voort op 'Veilig Innoveren' dat Syntens momenteel uitvoert. MKB-ondernemers worden door een landelijk netwerk van innovatieadviseurs begeleid bij het integreren van arbeidsveiligheid in hun bedrijfsvoering. Arbeidsveiligheid is geen "single issue" en dient samen met zaken zoals milieu en kwaliteit te worden betrokken in het innovatieproces.

Voucherregeling

Een ander belangrijk instrument van het Actieplan is een *voucherregeling*. Deze regeling is bedoeld om bedrijven op weg te helpen om arbeidsveilig gedrag op de werkvloer en de arbeidsveiligheidscultuur in de organisatie te verbeteren. In het najaar van 2010 treedt deze regeling in werking en kunnen MKB-ondernemers een "Voucher Arbeidsveiligheid" aanvragen.

De voucher kan als 'betaalmiddel' door MKB-ondernemers worden besteed aan een kortdurend advies- of ondersteuningstraject geleverd door experts op het terrein van arbeidsveiligheid. Deze kennisleverancier kan gekozen worden uit een *longlist*, waaruit aantoonbare ervaring en deskundigheid op het terrein van arbeidsveilig gedrag blijkt. De ondernemer draagt zelf tenminste 25% van de projectkosten van het adviestraject.

Zodra de regeling in werking treedt, is er meer informatie te vinden op de website van het Actieplan Arbeidsveiligheid www.samenveiligwerken.nl.

Netwerkbijeenkomsten

Het Actieplan Arbeidsveiligheid kent nog meer activiteiten waarvan diverse hun succes bewezen hebben in het eerdere programma Versterking Arbeidsveiligheid. Een voorbeeld hiervan is kennisdeling door middel van netwerk- en ambassadeursbijeenkomsten. Deze bijeenkomsten zullen drie à vier keer per jaar worden georganiseerd en hebben als doel om bedrijven en professionals van elkaar te laten leren.

Op de website van het Actieplan Arbeidsveiligheid www.samenveiligwerken.nl kunt u de meeste brochures en instrumenten uit het eerdere programma Versterking Arbeidsveiligheid vinden. Voor vragen en informatie over het Actieplan kunt u een e-mail sturen naar arbeidsveiligheid@agentschapszw.nl.