



Gerichte trainingen, communicatie en incentives **luchtvervoer**

Aanpak

De aanpak is erop gericht om via gerichte trainingen en communicatie het veiligheidsbewustzijn vergroten. Gestart wordt met een **training van het hoger management**. De directie wordt vertrouwd gemaakt met de rol die ze binnen het veiligheidsbeleid dienen te vervullen.

De training van het hoger management wordt gevolgd door een **training van het middenkader**. Het doel van deze training is zowel het versterken van de “harde” kennis en competenties (VCA), als die van de “zachte”, meer cultuurgerichte vaardigheden (leiderschap m.b.t. berispen en het leren herkennen van gevaarlijke situaties).

Hierna volgen de uitvoerende medewerkers een speciaal ontwikkelde praktijkgerichte training.

De trainingen worden ondersteund door **communicatie op allerlei niveaus** zoals:

- een ongevallenbord
- publicaties in personeelsbladen en nieuwsbrieven
- poortfolders
- posters

Verder wordt de campagne ondersteund door positieve bijdragen aan de doelstellingen te **belonen met incentives** (brandmelder, een veiligheidshesje, of een brandblusser voor thuis). Ook is het mogelijk dat teams die goede resultaten boeken worden beloond met een weekendje Centre Parcs, een bezoek aan een partnermaatschappij of een versnapering.

Zowel training, communicatie als incentive activiteiten worden periodiek (jaarlijks) herhaald.

Voor nieuwe medewerkers (of positieverandering, maar ook bij uitzendkrachten) is het verplicht om een milieu en arbo(veiligheids) training te volgen.

Doelstellingen

Binnen het vrachtvervoer in de luchtvaart spelen milieu en (arbo)veiligheid een belangrijke rol. In de dagelijkse praktijk laat de aandacht voor dit soort aangelegenheden echter te wensen over. Het resultaat is dat er onnodig veel incidenten plaatsvinden. Ook op het gebied van orde en netheid valt het nodige te verbeteren. Medewerkers en directe leidinggevenden op de werkvloer spreken elkaar te weinig aan op (arbo)veiligheid en milieu.

De komende 3 jaar wil men door middel van een speciale **awareness campagne m.b.t. veiligheid, gezondheid en milieu** het veiligheidsbewustzijn bij de medewerkers vergroten.

- 1 Daling van het aantal bedrijfsongevallen met respectievelijk 40%, 20% en 15% in de komende 3 jaar.
- 2 Daling van de lengte van het gemiddelde arbeidsverzuim als gevolg van een bedrijfsongeval met respectievelijk 45%, 30% en 25% in de komende 3 jaar.

Stand van zaken

Dit verbetertraject is nog maar kort geleden gestart. Er is derhalve nog betrekkelijk weinig over te melden. Zodra dat wel het geval is dan kunt u het op deze plaats lezen.