



Incentives op luchthaven

Aanpak

Kenmerk van de aanpak is dat zij wordt toegesneden op de doelgroep. Zo wordt bij de observatierondes speciaal aandacht besteed aan hoe men als “concurrerende” bedrijven elkaar kan aanspreken op veilig gedrag. Een ander voorbeeld is de veiligheidscampagne die als doelgroep medewerkers op de werkvloer heeft. Om aansprekend te zijn voor de medewerkers werden de enquête formulieren uitgedeeld door stewardessen. Dit zorgde voor een zeer hoge response. Bij andere acties worden aansprekende incentives bedacht zoals een vlucht met een speciaal vliegtuig. Om de communicatie over en aandacht voor veiligheid te bevorderen wordt, via attentieborden, het verzuim aangeven bij de entree van het luchthaventerrein.

Op de luchthaven is een platform ingericht, waar alle bedrijven in vertegenwoordigd zijn. Dit platform initieert de bovengenoemde activiteiten en voert ze uit. Zo worden zaken in werkgroepen opgepakt en is de trekker van de werkgroep steeds een andere belanghebbende partij/bedrijf. Jaarlijks wordt ook een veiligheidssymposium georganiseerd om kennis te delen.

Zowel training als communicatie activiteiten worden periodiek (jaarlijks) herhaald.

De middelen die hiervoor worden inzet zijn onder meer:

- 1 Veiligheidscampagne
- 2 Safety & Security training
- 3 Attentieborden

Doelstellingen

Deze beheerder van een luchthaven heeft samen met de organisaties die werkzaam zijn op het terrein een veiligheidsplatform opgericht dat zich specifiek richt op het behouden en verbeteren van de veiligheid.

Het feit dat verschillende bedrijven met ieder hun eigen verantwoordelijkheden werkzaam zijn op een gemeenschappelijk terrein zorgt voor specifieke problematiek op het gebied van veiligheid en veiligheidsbewustzijn. Naast het verhogen van veiligheidsbewustzijn in het algemeen is de projectaanpak er dan ook speciaal op gericht werknemers van verschillende bedrijven elkaar te laten aanspreken op het gebied van veiligheid.

- 1 Het verhogen van het veiligheidsbewustzijn.
- 2 Daling van het aantal ongevallen met 15% in de komende 3 jaar.
- 3 Verbetering van de luchthavenbrede administratie van ongevallen.

Stand van zaken

Er is een campagne gestart waarin het thema ‘afgevalen lading’ centraal staat. De campagne houdt in dat er op verschillende plaatsen posters zijn opgehangen en dat er steeds verhoogde aandacht is voor het thema, bijvoorbeeld tijdens werkoverleggen. De campagne is zeer succesvol. Het aantal ladingen dat dagelijks van wagens valt, is door de toegenomen aandacht met 80% afgenomen.

Ervaringen

Do you think safety is expensive, try an accident

Een veilig werkproces is een constant werkproces. Een constant werkproces is een efficiënt werkproces.

Metten = weten

Om het veiligheidsbewustzijn van medewerkers te vergroten, is het goed om hen op de feiten te wijzen. Door de veiligheid te monitoren en de resultaten daarvan te communiceren, is er steeds nieuwe aandacht voor veiligheid.