



Interactie bij **groothandel**

Aanpak

Binnen deze goede praktijk staan communicatie en interactie centraal. Er worden verschillende instrumenten ontwikkeld om dit te ondersteunen. De instrumenten worden ingezet om het **veiligheidsbewustzijn** van werknemers en middenkader te vergroten.

- **Postercampagnes:** Laat elkaar niet vallen.
- Ontwikkeling van een **DVD** met interviews met slachtoffers van ongevallen.
- Ontwikkeling van een **interactieve veiligheidstool**.
- Invoeren van een **knipselkrant** over veiligheid voor lijnmanagers.

Hiernaast worden verschillende acties ondernomen om een gesprek op gang te brengen over veiligheid tussen medewerkers en direct leidinggevenden. Zo zullen lijnmanagers **observatierondes** uitvoeren. Hiernaast worden er **veiligheidssessies voor lijnmanagers** omtrent hun rol met betrekking tot het omgaan met veiligheid.

Doelstellingen

Het bedrijf investeert veel in veiligheid. Zo is er een veiligheidsraad opgericht waarin lijnmanagement en medewerkers het thema veiligheid met elkaar bespreken. Ook wordt er veel gedaan aan voorlichting. Om het aantal arbeidsongevallen verder omlaag te brengen, is men een intensief bewustwordingstraject gestart.

- 1 Het verminderen van het aantal arbeidsongevallen met 10-15%.
- 2 Het optimaliseren van de interactie tussen het opgestelde beleid en de doelgroep en het
- 3 verder vorm geven en verbeteren van het logistieke veiligheidsbeleid.

Stand van zaken

Dit verbetertraject is nog maar kort geleden gestart. Er is derhalve nog betrekkelijk weinig over te melden. Zodra dat wel het geval is dan kunt u het op deze plaats lezen.