



Partners in veiligheid in metaal

Aanpak

Per Kritische Prestatie Indicator (KPI) worden de uit te voeren kernactiviteiten geanalyseerd in teams met zowel leidinggevendenden als operationele medewerkers. Hieruit worden de te behalen resultaten met de bijbehorende indicatoren gezamenlijk bepaald zodat de resultaten meetbaar worden gemaakt. Op deze wijze ontstaan gekoppelde indicatoren op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau die op een meetbare manier inzicht geven in de voortgang. De indicatoren worden in de verschillende overlegorganen besproken en gebruikt om processen aan te passen. Communicatie vormt een belangrijk onderdeel van het traject. Binnen de communicatie worden onder meer de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- visueel maken van de huidige situatie werkt als stimulans,
- concurrentie ten opzichte van andere afdelingen werkt als stimulans,
- aandacht voor werknemers werkt als stimulans.

Doelstellingen

Continue verbetering van veiligheid en gezondheid is essentieel voor een succesvol bedrijf. Dit is uitgangspunt voor dit verbetertraject. De visie van het veiligheidsproject is: Veiligheid is te managen! Mits er een goede structuur in de organisatie aanwezig is om de maatregelen uit te voeren en te borgen. Zowel op het niveau van strategisch management, als op het niveau van tactisch management, als op het operationele niveau moet veiligheid deel uitmaken van de reguliere werkprocessen.

Er zijn 9 basisprincipes geformuleerd welke KPI's worden genoemd:

- 1 Afhandelen van gevaarlijke situaties
- 2 Beschikbaarheid RIE (risico inventarisatie en evaluatie)
- 3 Uitvoeren veiligheidsaudits
- 4 Inschatten restcapaciteit medewerkers
- 5 VOR (veiligheid observatie ronde)
- 6 RIE verdiepen – dichterbij de werkvloer brengen
- 7 Melden van risico's
- 8 Good housekeeping
- 9 VCR (veiligheid communicatie ronde)

Per KPI is een doelstelling geformuleerd. Het halen van deze doelstelling staat centraal. De vermindering van het aantal arbeidsongevallen is een afgeleide hiervan. Het einddoel van dit traject is het aantal ongevallen met verzuim tot o te reduceren.

Lees ook:

- Laat mensen zélf nadenken!
- Veiligheid...Ook dat nog!

Stand van zaken

Onderdeel van deze goede praktijk is dat medewerkers een stop-and-go-card gebruiken. Dit is een systeem waardoor het persoonlijke bewustzijn van werknemers wordt gestimuleerd door steeds 6 vragen te beantwoorden voor aanvang van het werk. Dit instrument is met succes geïmplementeerd. Klik hier om meer te weten te komen over dit instrument.

Ervaringen

Snelle opvolging meldingen leidt tot assertiviteit

Binnen dit bedrijf is veel aandacht voor het melden van onveilige situaties. Door snelle opvolging van de meldingen, neemt de assertiviteit van medewerkers toe. Er ontstaat een attitude van het zien van kansen, in plaats van het signaleren van problemen. Deze attitude verandering leidt tot verhoogde aandacht voor veiligheid.

Laat mensen zelf nadenken

Toename van respect, ook in de manier van communiceren, is de sleutel tot succes. Safetymanager Peter Booster: 'Als je elkaar op een verkeerde manier aanspreekt op gedrag, werkt dat altijd contraproductief. Wij hebben hiervoor een vaste procedure waar we ook onze leidinggevenden in trainen: eerst de situatie observeren en bedenken wat je wilt bereiken, "een agenda maken" noemen we dat. Vervolgens benader je iemand respectvol en stel je open vragen. Waak altijd voor een waardeoordeel! Leidinggevenden zijn snel geneigd te zeggen: "Wat ben je aan het doen?" Daar bereik je niets mee. Het lijkt een open vraag, maar is het niet omdat je ziet wat iemand doet. Juist in gevaarlijke situaties moet je mensen zélf na laten denken. Door ze zelf te laten benoemen wat er fout kan gaan, wat het gevolg kan zijn, wat ze zelf kunnen doen om dit te voorkomen en afspraken te maken om voortaan zo te werken. Spelenderwijs creëer je gewenst gedrag en voorkom je nieuwe gevaarlijke situaties.'

Veiligheid voor en door iedereen

Veiligheid is een aangelegenheid van iedereen binnen een bedrijf. Om de veiligheidscultuur te beïnvloeden is het daarom van belang om alle lagen van het bedrijf bij het project te betrekken. Het is dan wel belangrijk om aan te sluiten bij de belevingswereld van de specifieke doelgroep. Managers praten in termen van kosten en baten, terwijl voor medewerkers de thuissituatie van invloed kan zijn. Door werkgroepen in te richten waarin alle lagen van het bedrijf in vertegenwoordigd zijn, ontstaat er begrip voor elkaar en wordt veiligheid iets van iedereen.

Eén beeld zegt meer dan 1000 woorden

Veiligheid is een abstract begrip. Cijfers geven inzicht, maar zijn niet voor iedereen even duidelijk. Om toch met iedereen te kunnen communiceren over veiligheid kan het helpen om de cijfers om te zetten in visuele beelden. Een oud gezegde zegt immers: één beeld zegt meer dan 1000 woorden. Er kan gewerkt worden met foto's en cijfers kunnen worden omgezet in grafieken.